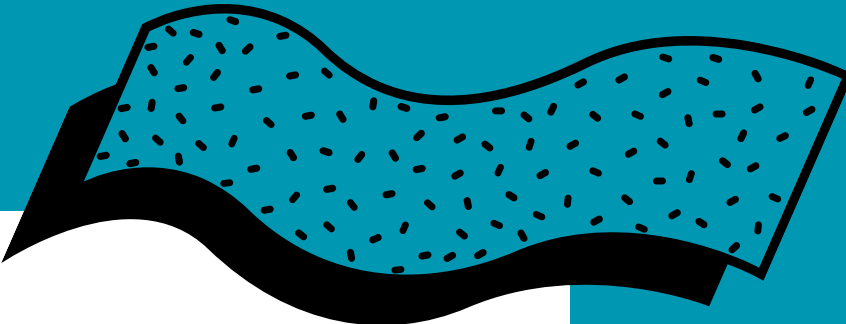
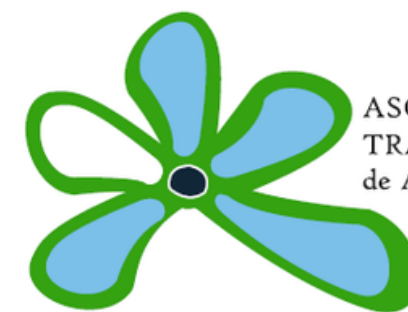




PLAN ESTRATÉGICO AETHA 2026

PLAN ANUAL DE ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES



ASOCIACIÓN de ENFERMOS y
TRASPLANTADOS HEPÁTICOS
de ARAGÓN





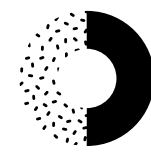
La elaboración del **Plan Estratégico 2026** responde a la necesidad de ordenar, priorizar y fortalecer la acción de AETHA en un contexto social, sanitario y económico cambiante, marcado por:

- El aumento de la complejidad social y sanitaria de las personas con enfermedad hepática y trasplante.
- La mayor exigencia de las fuentes de financiación en términos de planificación, impacto y evaluación.
- La necesidad de garantizar la sostenibilidad económica.
- El compromiso de la entidad con la mejora continua, la transparencia y la calidad en la intervención social.

Se concibe como una herramienta de planificación y toma de decisiones, que permite:

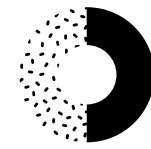
- Definir prioridades claras.
- Optimizar los recursos disponibles.
- Alinear la actividad diaria con la misión y visión de la entidad.
- Reforzar la capacidad de incidencia social e institucional de AETHA.
- Facilitar la rendición de cuentas ante socios, financiadores y administraciones.

EVALUACIÓN Y ANÁLISIS



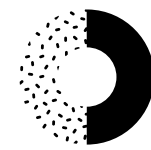
Fortalezas

- Alta presencia institucional (Administraciones, hospitales, consejos de salud, foros, FAP, COCEMFE).
- Reconocimiento como voz experta del paciente hepático y trasplantado.
- Trayectoria sólida en humanización, donación y participación en salud.
- Personal técnico cualificado (trabajadora social).
- Buena red de alianzas (AECC, CERMI, DFA, hospitales, otras asociaciones).



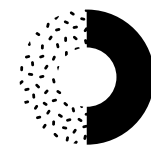
Debilidades

- Dependencia de subvenciones públicas.
- Estructura económica ajustada.
- Dificultad para mantener el piso de acogida sin financiación específica.



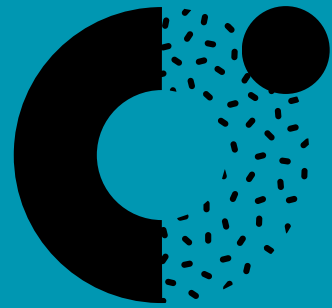
Oportunidades

- Tramitación Declaración de Utilidad Pública
- Aumento del interés institucional por: Humanización ´Participación del paciente y Salud pública.

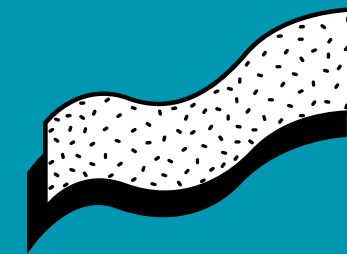


Amenazas

- Cambios de gobierno y posible inestabilidad en convocatorias públicas
- Incremento de costes (alquileres, suministros).



¿QUÉ NOS GUÍA?



MISIÓN

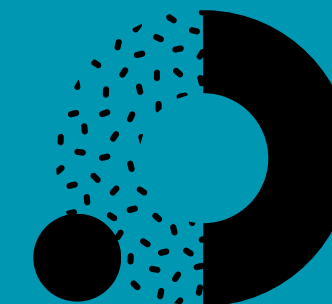
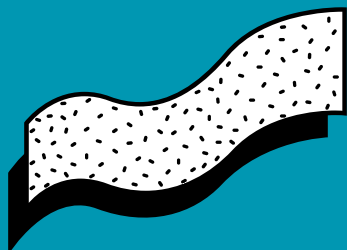
Mejorar la calidad de vida de las personas con enfermedad hepática y trasplante en Aragón, defendiendo sus derechos, promoviendo la humanización sanitaria, la prevención de enfermedades hepáticas, el apoyo social y la donación de órganos.

VISIÓN

Ser la entidad de referencia en Aragón en el ámbito del paciente hepático y trasplantado, reconocida por su compromiso social, su incidencia en políticas públicas y su acompañamiento integral, logrando así fomentar la donación de órganos y mejorando la calidad de vida de las personas con enfermedad hepática de Aragón y sus familiares.

VALORES

- Compromiso con las personas usuarias,
- Atención integral sociosanitaria,
- Compromiso con la diversidad y la discapacidad,
- Transparencia y buena gestión económica,
- Responsabilidad y confidencialidad,
- Ausencia de ánimo de lucro,
- Compromiso con la ética, la igualdad y el respeto.



OBJETIVOS 2026

Atención directa y apoyo social

Garantizar apoyo social, emocional y alojamiento temporal a personas con enfermedad hepática y trasplante.

- Mantener operativo el piso de acogida como recurso prioritario,y evaluar su accesibilidad.
- Acompañamiento social individualizado.
- Coordinación con hospitales y trabajo social sanitario.
- Evaluar ocupación y coste-beneficio del piso.

Sensibilización, prevención y donación

Incrementar la concienciación social sobre enfermedades hepáticas y donación de órganos.

- Campañas anuales (Día del Donante, Día del Trasplante).
- Charlas en centros educativos, universitarios y cívicos.
- Materiales divulgativos (revista, folletos, redes).
- Acciones en medios de comunicación.

Defensa de derechos y participación en salud

Consolidar a AETHA como interlocutor clave del paciente en Aragón.

- Participación activa en: Consejos de Salud, Foros de pacientes, Proyectos de alfabetizaicón salud
- Elaboración de posicionamientos y propuestas.
- Colaboración con hospitales públicos y privados.
- Facilitar la accesibilidad atendiendo a las especificidades: discapacidad orgánica, pluripatología, medio rural, etc.

Sostenibilidad

Diversificar y estabilizar las fuentes de financiación.

- Mantener y optimizar subvenciones públicas.
- Incrementar subvenciones privadas y fundaciones.
- Potenciar: Donativos (bodas, particulares) Cuotas de socios
- Buscar financiación específica para el piso de acogida.
- Mantener las relaciones institucionales con el nuevo equipo de gobierno.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1

Sostener el piso de acogida con financiación específica, asegurar la estabilidad del equipo profesional (trabajadora social, junta directiva y equipo de voluntariado)

LÍNEA ESTRATÉGICA 3

Contribuir mediante los proyectos y actividades de la asociación a la atención de necesidades psicosociales y de salud, de los/as pacientes y sus familias, mediante el trabajo en red y complementario a los servicios públicos.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3

Consolidar la presencia institucional, fomentar la comunicación y relaciones con el nuevo equipo de gobierno, y continuar prestando voz y participación social en los diferentes organismo e instituciones. Foro Aragonés del Paciente, Consejo de salud, COCEMFE, grupos redes de entidades, etc.

LÍNEA ESTRATÉGICA 4

Seguir siendo visibles y útiles para pacientes y sociedad, contribuir con la promoción de la salud y el fomento de la donación de órganos, la prevención de enfermedades hepáticas, así como mejorando la alfabetización de la salud de las personas asociadas y sus familias.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5

Ampliar y tejer nuevas colaboraciones sociales, sanitarias, con empresas y entidades para mejorar la atención social.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5

De manera transversal, mejorar la calidad en los procesos, la transparencia y fomentar la perspectiva de género y otros valores de humanos para contribuir hacia un mayor bienestar social.

Actividades 2026

Piso de acogida

De carácter gratuito y destinado a personas enfermas y trasplantadas hepáticas y a sus familiares acompañantes. Permite cubrir una necesidad básica de alojamiento temporal, reduciendo la carga económica y emocional asociada a los desplazamientos prolongados. Contribuye a humanizar el proceso de recuperación de la salud y facilitar los cuidados.

Atención de la trabajadora social

Servicio de información, orientación y apoyo psicosocial, orienta a las personas con enfermedades hepáticas y trasplantados, así como a sus familiares.

Día Nacional del Donante

Primer miércoles de junio. Mesas por todo Aragón, para informar a la población a través de los voluntarios, la mayoría de ellos trasplantados, del valor de la Donación y de cómo hacerse donante. Conmemoración y recordatorio a los donantes.

Cursos, eventos y jornadas

Colaborar con centros educativos, entidades, empresas y colegios profesionales para contribuir con el conocimiento y el aprendizaje hacia las enfermedades hepáticas, sus tratamientos y sus consecuencias.

Visitas hospitalarias

Visitas semanales en los hospitales de referencia, H.C.U. Lozano Blesa y en H.C.U Miguel Servet, para acompañar, informar y ayudar a las familias y personas trasplantadas en las situaciones más difíciles como es: el momento del trasplante, durante la operación, seguimiento y acompañamiento durante el ingreso, etc.

Voluntariado

Realiza una gran labor de información y ayuda mutua en relación con las enfermedades hepáticas y trasplante hepático y sirven de referencia para familias que están pasando por la misma situación.

Fomento donación órganos, prevención enfermedades hepáticas y promoción de la salud

Folletos, Trípticos, Carteles, anuncios, redes sociales etc., para informar de nuestras actividades y servicios y dar a conocer y promocionar noticias de actualidad del ámbito sanitario

Trabajo en red

FNETH, COCEMFE, Consejo de Salud de Aragón, Foro Aragonés de Pacientes, DND, etc.

Revista

Información, difusión, publicidad y sensibilización sobre temas de interés relativos a la asociación: médicos, colaboradores, actuaciones, etc.

Actividades y talleres grupales

Grupo de ayuda mutua para pacientes con enfermedad hepática autoinmune. Talleres formativos. Mejora de competencia y hábitos saludables.

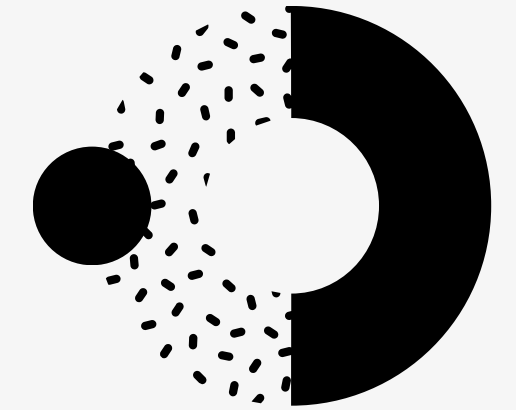
Viajes, excursiones y eventos conjuntos

Ofrenda de flores en honor a la Virgen del Pilar, viajes y excursiones culturales, etc.

Comida Hermandad

En diciembre, celebramos la comida de hermandad, donde asisten enfermos, trasplantados hepáticos y familiares, profesionales médicos, patrocinadores, medios, el equipo de voluntariado, de AETHA, junta directiva, etc.

- **PLAN DE ACCIÓN/IMPLEMENTACIÓN:**



Mantenimiento

- Mantener los recursos disponibles y el buen hacer de la Asociación.
- Mantener las subvenciones, programas y proyectos gestionados en años anteriores.
- Atender las necesidades previstas de los socios/as.

Crecimiento

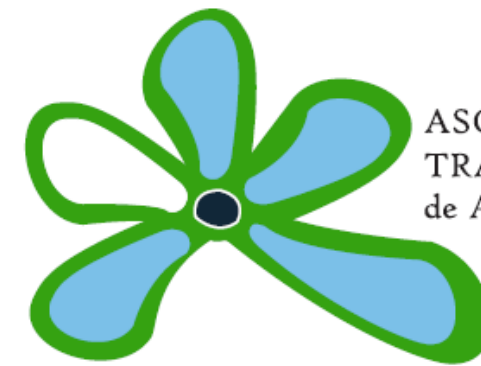
- Aumentar el número de socios/as, pacientes y familiares respecto a 2025.
- Conseguir aumentar el presupuesto económico, mediante nuevas fuentes de financiación.
- Aumentar las actividades ofrecidas y apoyos prestados.

Resultados

- Obtener buenos resultados respecto a la satisfacción y el impacto generado con las actuaciones realizadas.
- Lograr la eficiencia y sostneibilidad de los recursos.

PLAN ESTRATÉGICO 2026

APROBADO POR JUNTA
DIRECTIVA DE AETHA
EL DÍA 9 DE FEBRERO DE
2026.



ASOCIACIÓN de ENFERMOS y
TRASPLANTADOS HEPÁTICOS
de ARAGÓN

